

MOUNTAIN PLANET

SALON DE L'AMÉNAGEMENT EN MONTAGNE

INTERNATIONAL MOUNTAIN DEVELOPMENT FAIR



13 / 15

APRIL 2016

ALPEXPO • GRENOBLE • FRANCE



SAM • GRENOBLE • FRANCE

SALON DE L'AMÉNAGEMENT EN MONTAGNE
INTERNATIONAL MOUNTAIN DEVELOPMENT FAIR

WWW.MOUNTAIN-PLANET.COM

CONTACTS

Service commercial
Sales department
Tél. +[33]4 76 39 64 03
Tél. +[33]4 76 39 64 10
mountainplanet@alpexpo.com

Directeur Commercial
Sales Manager
Christophe CONTE
Tél. +[33]4 76 39 64 49
christophe.conte@alpexpo.com

Contact Presse & Communication
Communication & Press contact
Alexandra FELLI
Tél. +[33]4 76 39 64 08
alexandra.felli@alpexpo.com

Inscrivez-vous
Registration

www.mountain-planet.com

www.mountain-planet.com

Alpexpo²

Mountain Planet 2016

3

22^e Edition

Du plus grand rassemblement professionnel du monde de la montagne

Depuis 1974, Grenoble, capitale des Alpes, accueille tous les deux ans Mountain Planet – SAM, le plus important salon international de l'aménagement en montagne.

L'ensemble des professionnels de la montagne, du tourisme et des médias ont salué unanimement la réussite de l'édition 2014 qui a rassemblé pendant trois jours plus de 15 000 visiteurs de 60 pays autour de 833 exposants et marques.

Fort de ce bilan, Mountain Planet développe ses ambitions : réunir encore plus d'acteurs internationaux et attirer de nouvelles cibles visiteurs.

Une fois de plus, MOUNTAIN PLANET 2016 sera la vitrine la plus exhaustive, la plus internationale et la plus remarquée de l'innovation au cœur de ce territoire passionnant et exigeant qu'est la montagne.

MOUNTAIN PLANET 2016 est l'Événement des professionnels de la montagne d'hiver, d'été et du relief urbain.

For the 22nd time

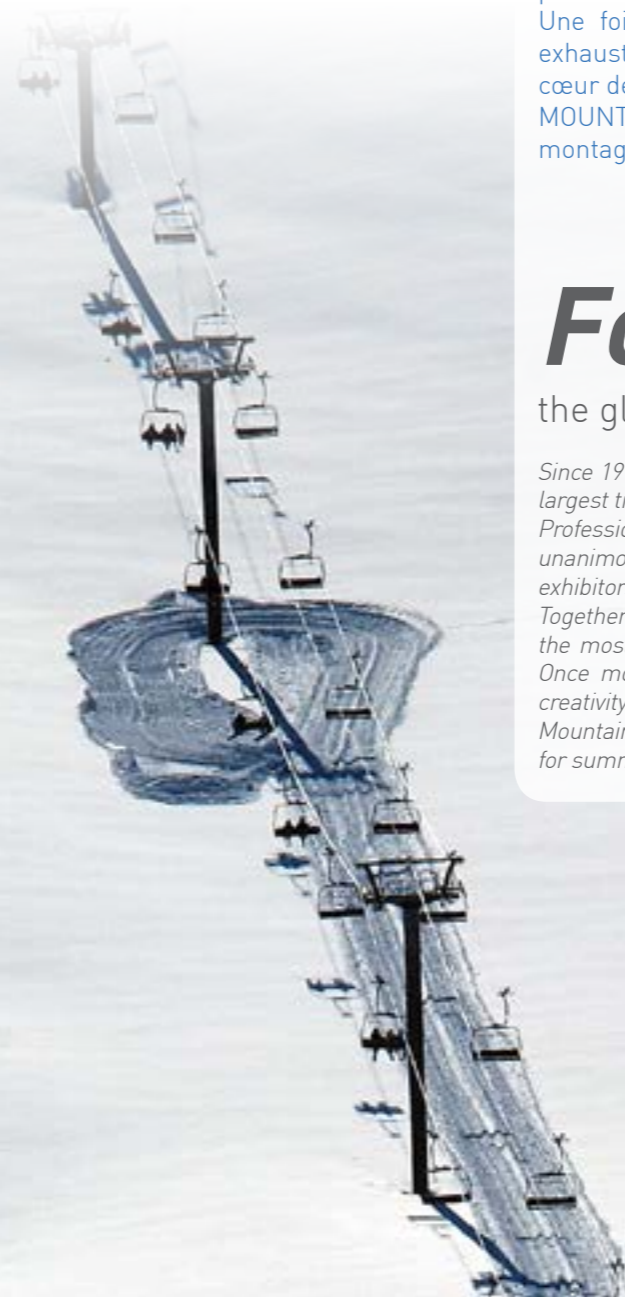
the global market place for mountain professionals

Since 1974, Grenoble in the heart of the French Alps is hosting every two years the largest trade fair in the world for mountain equipment and development.

Professionals and media in the fields of tourism and mountain equipment unanimously greeted the success of the 2014 Fair when during three days, 833 exhibitors met with more than 15000 visitors from 60 countries.

Together with our partners we are working hard to make Mountain Planet 2016 again the most international & complete showcase for mountain equipment suppliers. Once more, the event will take up the challenge to showcase the outstanding creativity and innovation of the industry.

Mountain Planet 2016 will be the premier trade fair for mountain equipment, whether for summer or for winter, for leisure or urban environments.



Un salon encore plus international Une présence renforcée sur les marchés mondiaux

Après les salons Intermountain en République Tchèque et Ski Build Expo en Russie en 2014, Mountain Planet assurera sa promotion lors de 8 salons internationaux organisés en 2015 et début 2016, en Asie, marché en pleine croissance (Alpitem China 2015 et 2016), en Amérique du sud (Expo Andes) et en Europe (Interalpin en Autriche, Alpinmessen en Norvège, Interlavex en Slovaquie, Ski Build en Russie, Alpitem en Italie). En partenariat avec Domaines Skiables de France, Mountain Planet sera également mis en avant à l'occasion de réunions (Fianet) et de congrès (NSAA à San Francisco).

Turning even more international Strong promotion on the global marketplace

In addition to having promoted the event at Intermountain in the Czech Republic and Ski Build Expo in Russia in 2014, Mountain Planet will continue its global promotional tour during eight international trade shows in 2015. Following a rapidly growing regional market, Alpexpo will return to Alpitem China at the beginning of 2016. In 2015, the Mountain Planet team can be found in South America at Expo Andes, in Europe at InterAlpin in Austria, Alpinmessen in Norway, Interlavex in Slovakia, Ski Build in Russia and Alpitem in Italy. In partnership with the Domaines Skiables de France, Mountain Planet will also be present during major international industry meetings (Fianet) and conventions (NSAA in San Francisco).



De nouvelles cibles visiteurs Pour mieux refléter l'évolution des marchés

Collectivités urbaines, infrastructures touristiques et de loisirs, et entreprises minières :

- Un plan de communication adapté à ces cibles (achat média...).
- Mise en place avec accompagnement de parcours « experts » dédiés sur le salon.

*An ambitious plan to attract new visitors and businesses: local authorities of large cities, leisure and tourism operators and the mining industry
Targeted media and communication plan.
Theme-oriented guided expert visits.*

Un salon toujours plus qualitatif Packages all inclusive

Rencontres BtoB plus nombreuses

Une stratégie de communication cross média et internationale

Autour de partenariats renforcés avec les grands médias de la filière et la presse économique.

Une campagne média et presse sur 3 continents.

A global communication strategy

Media partnerships with major mountain equipment and business newspapers.

Press and media coverage across three continents.

Un partenariat intensifié avec le Cluster Montagne

Invitation et accueil de près de 200 décideurs internationaux.
Participation au programme d'actions internationales.

A boosted partnership with Cluster Montagne

Invite and welcome around 200 international decision makers.

Active participation in the Cluster Montagne actions.

Mountain Planet 2016 offre un vaste espace dédié aux Rencontres BtoB afin qu'elles se déroulent dans des conditions optimales, notamment de travail et de confidentialité.

Pour une meilleure préparation et assurer une organisation efficace de l'agenda des visiteurs, les participants pourront gérer en ligne leurs rendez-vous BtoB en amont de l'événement.

Les équipes de Mountain Planet, et leurs partenaires, proposeront également des packages « all inclusive » pour permettre aux visiteurs de l'édition 2016 de découvrir des aménagements et des équipements "in situ" dans les stations de ski proches de Grenoble.

A trade fair putting quality first • "All inclusive" packages for visitors - more B2B meeting opportunities

The outstanding success of the B2B meetings in 2014, organized in collaboration with Cluster Montagne, made us repeat this offer in 2016, with a vast space dedicated to B2B meetings under optimum conditions of confidentiality and comfort.

To best prepare and organize our visitors' and exhibitors' agenda, the participants will be able to organize their meetings on line before the event starts.

The Mountain Planet teams and their partners will offer "all inclusive" packages to participants with the possibility to visit local ski resorts that have installed equipment and developed their layout and services using our exhibitors' expertise.

MONTAGNE D'ETE - MONTAGNE D'HIVER - TRANSPORT PAR CABLE

SUMMER MOUNTAIN - WINTER MOUNTAIN - CABLE TRANSPORTATION



15,000 visiteurs / 60 pays

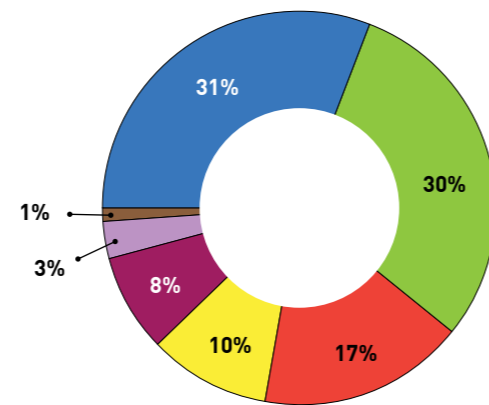
- 20% de visiteurs internationaux
- 160 décideurs internationaux
- 17 délégations internationales
- 1 invité d'honneur : Corée du sud

15,000 visitors from 60 countries

- 20% International visitors
- 160 international decision-makers
- 17 international delegations
- 1 guest of honor : South Korea

Typologie des visiteurs par service • Typology by service

- Services Techniques • Technical services
- Achats • Purchase
- Travaux, voirie, équipement • Equipment, highways, works
- Service commercial • Sales
- Communication, Marketing • Communication, Marketing
- Finances • Finances
- Urbanisme • Town planning



42.000 sqm



833 exhibitors & brands

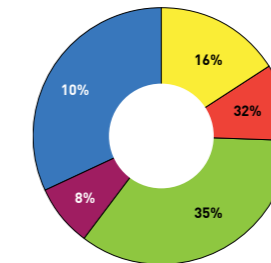


17% international exhibitors



Typologie de médias • Typology of media

- Web • 32%
- Agence / Agency • 16%
- Radio • 10%
- Presse écrite / Written Press • 35%
- TV • 8%

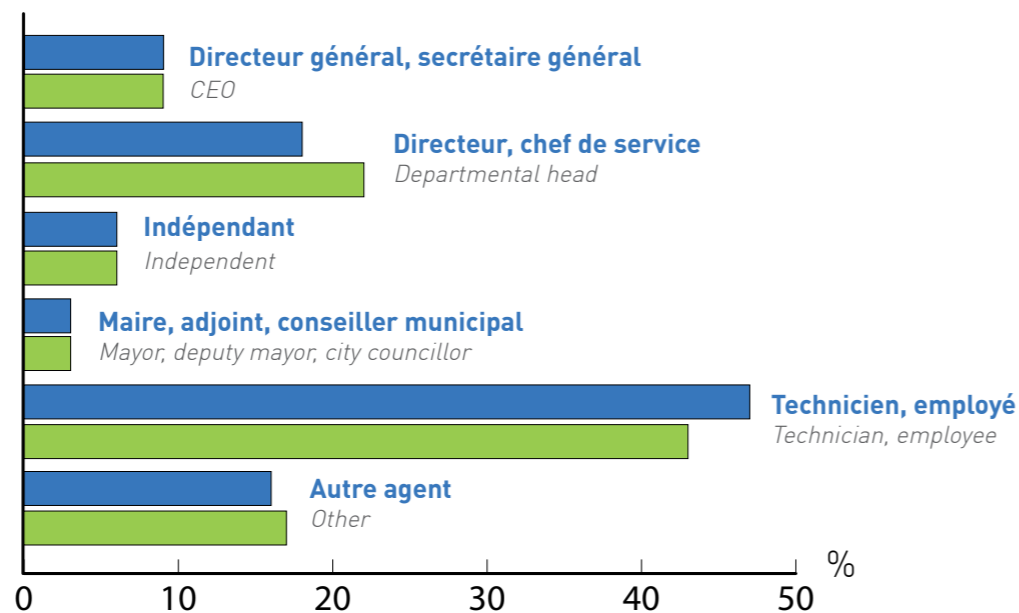


- 124 journalistes
- 92 médias et 7 pays
- 300 articles entre avril et mai 2014
- 32 % d'articles internationaux en presse écrite
- 124 journalists
- 92 medias from 7 countries
- 300 releases
- 32 % are international

75 achats de pub medias (print / web) sur 4 continents • 75 advertising media plan (print / web) across 4 continents

Fonctions visiteurs Français • French visitors functions

Fonctions visiteurs Internationaux • International visitors functions



Un programme riche • Content

- 15 conférences • 15 conferences
- 5 conférences de presse • 5 press conferences
- 7 assemblées générales • 7 general meeting
- Des rencontres business • Business meeting
- Des remises de trophées • Awards

- Une soirée de gala • A gala show
- Une soirée internationale • International reception
- Des inaugurations • Opening ceremonies
- Des colloques • Symposium
- Des champions • Champions

MONTAGNE D'ETE - MONTAGNE D'HIVER - TRANSPORT PAR CABLE

SUMMER MOUNTAIN - WINTER MOUNTAIN - CABLE TRANSPORTATION



Ils parrainent Mountain Planet

They support Mountain Planet

Partenaires ministériels Ministry sponsorships



www.commerce-exterieur.gouv.fr
www.enseignementsup-recherche.gouv.fr
www.artisanat-commerce-tourisme.gouv.fr

Partenaires et membres du comité Partners and steering committee

> **Co-présidence**
> *Co-presidency*



www.anem.org



www.domaines-skiables.fr

> **Membres du comité**
> *Committee members*



www.afmont.fr



www.anena.org



www.anmsm.fr



www.atout-france.fr



CCI GRENOBLE

www.grenoble.cci.fr



CCI HAUTES-ALPES

www.hautes-alpes.cci.fr



CCI SAVOIE

www.savoie.cci.fr



CIPRA

www.cipra.org



www.grenoble-ecobiz.biz



www.cluster-montagne.com



www.datar.gouv.fr



www.nsa.a.fr



www.france-montagnes.com



www.grenoble-montagne.com



www.irstea.fr



www.moniteurcycliste.com



www.montagneexpansion.fr



www.grenoble-tourisme.com

STRMTG

www.strmtg.equipement.gouv.fr

Partenaires média Media partners



Rejoignez-nous !

Join us !

WWW.MOUNTAIN-PLANET.COM

Alpexpo - Parc événementiel de Grenoble, Av d'Innsbruck - CS 52408, 38034 Grenoble cedex 2 - France
Tel. +{33}4 76 39 66 00 • www.mountain-planet.com • mountainplanet@alpexpo.com



Alpexpo éditeur responsable. Membres de l'UMIVEY - conception graphique : Hélène Poca - Alpexpo - Crédit photo : Fabrice Cassat - Poca, Alpexpo, JP. Nussli, EN / nussli.fr, Chammernsper / Shutterstock.com, Leithner, Doppelmeyer, ©TechnoAlpin, @PaxlaBully