

La deuxième transformation vise les performances

Des menuisiers, agenceurs et cuisinistes aux charpentiers et aux constructeurs bois en passant par les fabricants de portes et fenêtres, les entreprises de la deuxième transformation investissent. Gains en compétitivité, productivité et qualité, respect des normes, tels sont leurs principaux objectifs.

Selon plusieurs fabricants de machines et responsables d'entreprise de deuxième transformation, les signes de reprise se confirment dans certains secteurs d'activité liés à la construction et à la rénovation. Outre les charpentiers et constructeurs bois pour les structures, les spécialistes de la menuiserie intérieure et/ou extérieure, de l'agencement, ainsi que les cuisinistes en sont les principaux bénéficiaires. Quel que soit leur domaine d'activité, ils sont fortement poussés à investir, en premier lieu pour faire face à la concurrence. L'objectif est d'obtenir des gains de productivité ainsi qu'une meilleure qualité du produit final.

Dans cet esprit, de nombreuses entreprises procèdent au remplacement de leurs machines par du matériel plus performant. Autres motivations avancées : la difficulté croissante à trouver du personnel qualifié sur le marché du travail, ainsi que la nécessité de se conformer aux réglementations et aux normes, de plus en plus strictes. Ainsi, pour les systèmes d'aspiration, la norme concernant la valeur limite d'exposition professionnelle aux poussières de bois inhalables ne cesse de se durcir en France. D'une manière générale, « l'une des principales mutations actuelles, c'est que les TPE de deuxième transformation s'intéressent désormais aux technologies traditionnellement demandées par les PME/PMI, du type Air

Force System pour le placage sans joint ou double pousseur pour le sciage », souligne Laurent Maziès, à la tête de Biesse France.

Automatisation croissante pour les panneaux

Pour le travail des panneaux, les machines actuellement les plus demandées sont les scies à plat, les centres d'usinage cinq axes, les centres de nesting, et les plaqueuses de chants. Parmi les fabricants figurent entre autres Holzma (groupe Homag), Holz-Her (groupe Weing), Felder, Biesse. L'une des nouveautés, en plein développement, consiste à coupler la scie à plat avec un magasin équipé d'un robot 3D et de mécanisations permettant l'automatisation d'opérations traditionnellement réalisées à la main : empilage et dépilage des panneaux par catégorie (différentes couleurs par exemple), chargement sur la scie, gestion du stock et des chutes. La préhension par système de ventouses permet de ne pas abîmer les peintures et ainsi de préserver la qualité des panneaux.

La société d'agencement Pasquinelli (Le Coudray-Montceaux, Essonne) a ainsi récemment acquis une scie à plat Selco et un magasin RBO K2 fournis par Biesse. Son président, Stéphane Pasquinelli, explique : « Ayant réalisé un atelier quatre fois plus grand que celui dont nous disposions



Le magasin RBO K2 installé chez Pasquinelli ...



... ainsi que la scie à plat Selco.